

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU GRAND PERIGUEUX

NOS ENGAGEMENTS

OFFICE DE TOURISME CATEGORIE I

MARQUE QUALITE TOURISME

L'Office de Tourisme Intercommunal du Grand Périgueux élabore et met en œuvre une stratégie touristique entérinée et confiée par la Communauté d'Agglomération du Grand Périgueux. Ses principales missions sont :

- Promotion touristique de la destination et communication grand public,
- Politique d'accueil des visiteurs en présence, à distance ou par voie numérique,
- Commercialisation de l'offre touristique,
- Animation du réseau des acteurs touristiques,
- Accompagnement des porteurs de projets touristiques,
- Sensibilisation des visiteurs et acteurs touristiques en matière de développement durable,
- Qualification de l'offre touristique à travers le classement des hébergements, l'appréhension et la diffusion des marques, dont la marque Qualité Tourisme.

Qu'est-ce que la marque QUALITE TOURISME™?

Afin de toujours mieux vous recevoir et d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France, l'État a créé la marque Qualité Tourisme™.

La marque Qualité Tourisme™ est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

L'Office de Tourisme Intercommunal du Grand Périgueux est engagé dans la marque QUALITE TOURISME depuis de nombreuses années maintenant. Le dernier audit complet date de mars 2018.

[Site Internet Qualité Tourisme](#)

Obtenir la Marque QUALITE TOURISME™ est le passage incontournable pour l'obtention du classement en Catégorie I des Offices de Tourisme.

L'Office de Tourisme Intercommunal du Grand Périgueux vient de renouveler son classement en catégorie I (Arrêté préfectoral en date du 31 décembre 2021).

Nos engagements envers les visiteurs

Nous nous engageons à vous accueillir :

- En pratiquant pour chaque conseiller au moins deux langues étrangères, soit 7 langues différentes au sein de l'Office de Tourisme Intercommunal du Grand Périgueux,
- En ouvrant l'ensemble de nos bureaux d'information touristique à l'année,
- En vous accueillant de manière professionnelle, courtoise, efficace en vous apportant un conseil éclairé et personnalisé (en face à face, au téléphone, par mail, en rendez-vous visio...),
- En mettant à votre disposition des espaces d'accueil au mobilier adapté à votre visite (présentoirs, espace détente...),
- En faisant votre connaissance et en prenant en compte vos attentes dans le développement de nos services,
- En formalisant vos remarques, suggestions, réclamations,
- Via un fonctionnement unifié dans l'ensemble de nos Bureaux d'Information Touristique.
- En formant régulièrement notre personnel (technique et connaissance du territoire) et en prenant en compte ses suggestions,
- En faisant évoluer nos services arrimés à des critères de développement durable.

Nos engagements envers les socio-professionnels du territoire

Nous nous engageons à fédérer les socio-professionnels de notre territoire :

- En les associant à notre instance de décision (Comité de Direction de l'Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial),
- En diffusant notre documentation dans l'ensemble des points d'accueil du public de notre territoire (SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information),
- En écoutant les réseaux de socio-professionnels du territoire et leur proposant des services adaptés,
- Via le lancement d'un appel à projet de développement touristique annuel visant le soutien de projets structurants portés par les collectivités et acteurs privés du Grand Périgueux : 200.000€ par an mis à disposition par le Grand Périgueux pour différents projets accompagnés et instruits par l'Office de Tourisme Intercommunal.